

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Введение в специальность»

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Цель изучения дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины является сформировать представление о туризме; дать системное изложение основных теоретических положений, определений и дефиниций; заострить внимание обучающихся на практическом опыте и актуальных проблемах, раскрывающих содержание, характер и основополагающие принципы развития туризма.</p> <p style="text-align: center;">Для достижения цели ставятся задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о социально-культурной и туристской сфере курортов; – изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины; – познакомить студентов с предприятиями, учреждениями, обеспечивающими деятельность курортных и туристских предприятий; – дать подробную информацию о природных, культурно-исторических и социально-экономических условиях и ресурсах туризма; – дать представление о туристском зонировании и районировании, охарактеризовать территориальной организации туристского пространства. – На примере отдельных объектов социально-культурной сферы и туризма показать места будущей работы специалистов-выпускников университета. 	
Место дисциплины в учебном плане	Б 1.В.07	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108	
Семестр	1	
Формируемые компетенции	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК-2.2 определяет способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма; основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; требование к профессиональной подготовленности бакалавра туризма; – особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе; процессы и явления, происходящие в мировой и российской туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; 	

	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - предоставлять информацию и туристско-рекреационных ресурсах региона, страны. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска отраслевой информации по проблемам туризма и анализа различных источников.
Содержание дисциплины	<p>Туризм и путешествия. Определение туризма. Цели туризма. Организационные формы туризма и основные категории. Определение туриста, составляющие элементы определения. Права и свободы туриста. Организаторы туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Основные перевозки, гостиничная индустрия, система общественного питания. Туристские услуги, работы и товары. Перевозки, гостиничная индустрия, система общественного питания. Стандартизация и сертификация услуг. Цели и сроки стандартизации. Системы саморегулирования. Внутренний, международный, плановый, самодеятельный, индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Безопасность в туризме. Безопасность туристского путешествия. Обстоятельства повышенной опасности. Туристское страхование. Чрезвычайные ситуации. Активный и пассивный туризм. Комбинированные перевозки. Особенности туры, объекты социального туризма. Международный студенческий билет ISIC. Разновидности туров.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<i>а) основная литература</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: учебное пособие / Д. А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва: Альфа-М:ИНФРА-М, 2009. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-107-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/125510 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 2. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514838 3. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 4. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 5. – Режим доступа: по подписке. 	
<i>Дополнительная литература:</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/956609 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный 2. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088125 – Режим доступа: по подписке. 	
Форма промежуточной аттестации	1 семестр – экзамен.